



LEISTUNGEN:

Printmedien: Printobjekte sind unsere wahre Leidenschaft. Ob hochwertiges Magazin, pfiffiger Flyer oder informatives Booklet - wir entwickeln und produzieren Ihnen ein Medium nach Maß.

Medienservice: Wo ein Medium ist, ist auch ein Weg. Sie wollen Ihre Presseinformation den richtigen Journalisten zukommen lassen? Wir kennen Ihre Ansprechpartner und auch den Weg dorthin.

Redaktionservice: Sie brauchen einen Presstext, der auf den Punkt bringt, was Sie tun? Der gut zu lesen ist und auch abgedruckt wird? Wir schreiben Ihnen Zeilen mit echter Durchschlagskraft!

Werbemittelversand: Wir bringen Ihr Werbemedium an die richtige Adresse. Zuverlässig, zielgenau, nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen. Ihr Katalog, Ihr Prospekt, Ihr Flyer ist bei uns in den richtigen Händen.



Ihr Ansprechpartner
 im Verlag:

Klaus Hüttinger
 +49 (0) 9333 904990
 k.huettinger@wob-verlag.de

SERVICE-TEAM:

Chefredaktion

Katharina Hüttinger
 +49 (0) 9333 904990
 wob-redaktion@world-of-bike.de

Redaktion

Stephan Krüchel
 +49 (0) 9333 904990
 redaktion@world-of-bike.de

Redaktion

Stephan S. Schneider
 +49 (0) 39882 49064
 info@paradoxon.de

Anzeigenleitung

Kerstin Ostheimer
 +49 (0) 9333 904990
 info@world-of-bike.de

Onlinemarketing

Korina Hüttinger
 +49 (0) 9333 904990
 info@wob-mototrade.de

Buchhaltung

Karin Hüttinger
 +49 (0) 9333 904990
 k.huettinger@wob-verlag.de

World of Bike 22 Jahre und 273 Ausgaben

Seit zwei Jahrzehnten sind wir als das Fachmagazin Nummer Eins der Branche unterwegs, seit 22 Jahren treibt uns eine Mission an: Wir bauen Brücken vom Zweirad-Fachhandel zur Industrie, wir entwickeln und pflegen tragfähige B2B-Netzwerke.

- ⇒ Wir sind Herausgeber des **auflagen- und reichweitenstärksten monatlichen Fachmagazins** im Fachhandel
- ⇒ Wir erreichen nahezu **alle Händler** für Motorrad, Roller, ATV und Fahrerezubehör in D-A-CH
- ⇒ Wir liefern **fundierte recherchierte und zielgruppengerecht aufbereitete** Informationen
- ⇒ Wir liefern als einziges Medium die **originalen Zulassungszahlen des KBA** für den Zweiradbereich
- ⇒ Wir geben mit unseren Themen-Specials **wichtige Business-Impulse**
- ⇒ Wir verlängern, verbreitern und ergänzen unser Printangebot gezielt mit unseren **digitalen Formaten**
- ⇒ Wir bauen dem Fachhandel mit dem Award „**Händler des Jahres**“ eine viel beachtete Bühne
- ⇒ Wir geben den Marktteilnehmern durch **gezielte Datenaufbereitung** Orientierung und Sicherheit
- ⇒ Wir haben mit unseren **großen Händler-Studien** für Transparenz im Zweiradmarkt gesorgt