

Du liebst schöne Motorräder? Wir auch! Du möchtest diese Leidenschaft auch im Beruf ausleben? Kannst du! Du kennst jeden Reifen und hast ein Händchen für alles, was mit Einkauf zu tun hat? Perfekt! Dann suchen wir dich als

(Junior) Einkaufsmanager (m/w/d) Business Unit Motorrad

Die Delticom AG ist das führende E-Commerce-Unternehmen für Reifen in Europa. Mit unseren Kernmarken Reifendirekt, Motorradreifendirekt & Tirendo sind wir die erste Adresse für begeisterte Endkunden. Auch für Geschäftskunden sowie Großkunden haben wir auf unserer B2B Plattform autoreifenonline immer ein passendes Angebot. Unser Produktportfolio umfasst alle Arten an Reifen und Komplettäder für PKW, Motorräder, Fahrrad, LKW, Transporter sowie Nutzfahrzeuge. Mit unseren 300 Shops und Vertriebsplattformen sind wir in über 70 Ländern aktiv.



Du kannst die Tour starten, wenn du

- eine abgeschlossene Ausbildung im Groß- und Außenhandel oder eine vergleichbare Ausbildung hast
- über Berufserfahrung im nationalen oder internationalen Vertrieb und Kenntnisse im technischen Bereich KFZ-Handel, insbesondere Zweirad, verfügst
- fundierte Kenntnisse in Verhandlungsführung, strategischer Planung und im Einkauf, Lieferantenmanagement und in der Marktanalyse hast
- sicher im Umgang mit MS Office, insbesondere Excel, bist
- verhandlungssichere Englischkenntnisse hast
- eigenständig arbeiten kannst und ein gutes Kommunikationsvermögen hast
- vorteilhafterweise Produktkenntnisse im Bereich Motorradreifen/Rollerreifen und Quadreifen mitbringst

Die vielseitig und interessant gestaltete Route bietet dir spannende Herausforderungen, in die du all deine Leidenschaft und dein Know-how einbringen kannst

- Eigenverantwortlicher Einkauf von Reifen inkl. Budgetverantwortung
- Operative Bestellabwicklung bei Herstellern und Lieferanten, inkl. Kundenbestellungen aus dem Großhandel, Transportnachlauf
- Verantwortung der Warenbeschaffung und Disposition von ausgewählten Lieferanten (Termin-, Engpass- und Rückstandsverfolgung)
- Operatives Bestandsmanagement
- Importabwicklung, Steuerung und Planung der Warenströme per Seefracht
- Enge Zusammenarbeit mit dem strategischen Einkauf Business Unit Moto, der Logistik, dem Marketing und externen Dienstleistern
- Führung von Preis- und Konditionsverhandlungen, strategische Lieferantenentwicklung und Portfoliomanagement
- Entwicklung und Umsetzung von Lieferanten- und Warengruppenstrategien
- Analyse, Optimierung und Automatisierung von Beschaffungsprozessen
- Markt-, Preis- und Supply-Chain-Analysen sowie Ableitung strategischer Konsequenzen und Handlungsalternativen

Auf deiner Reise, die du sofort oder auch später in Vollzeit starten kannst, wirst du begleitet von einem dynamischen, kollegialen Team, welches deine Leidenschaft teilt und dein Engagement, deine Kontaktfreude und deine Fähigkeit, eigenverantwortlich zu arbeiten, zu schätzen weiß.

Am Ziel erwarten dich neben einer attraktiven Vergütung

- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung
- Möglichkeit des hybriden Arbeitens
- Betriebliche Versorgungsleistungen

Wenn du dich angesprochen fühlst und dir vorstellen kannst, dich gemeinsam mit uns auf dieses spannende Abenteuer Richtung Zukunft zu begeben, dann lass es uns wissen und bewirb dich mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, der Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner jährlichen Gehaltsvorstellung.

Über den QR Code gelangst du auf unser Bewerbungsformular.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

