



Trade Marketeer

100% | Sursee (Luzern)



Aufgabengebiet

- Als Trade Marketeer bist du verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Strategien, die den Verkauf unserer Produkte im Handeln fördern
- Du planst und führst Massnahmen zur Absatzsteigerung im Handel durch (z.B. Produkt- und Markenschulungen, Promotion, Kampagnen etc.)
- Durch die Pflege und Optimierung der Regalplatzierungen sowie der Produktpräsentationen stellst du sicher, dass unser Markenbild im Handelsumfeld korrekt und attraktiv dargestellt wird
- Du analysierst Verkaufsdaten und lokale Markentrends, um Marketingstrategien anzupassen und deren Effizienz zu messen und optimieren
- Du arbeitest eng mit der Verkaufsleitung, den Regionalleitern und dem Vertriebsteam zusammen und stellst sicher, dass die Marken- und Marketingaktivitäten die Verkaufsziele unterstützen
- Du führst die strategische und apparative Abstimmung mit der Marken- und Marketingführung sowie dem internen Marketing-Team
- Du unterstützt bei der Budgetplanung und bist für die Kontrolle des Handelsmarketingbudgets verantwortlich
- Du planst, koordinierst und unterstützt bei Events und Messen im In- und Ausland

Profil

- Aus- oder Weiterbildung zum Marketing Coordinator, zum Marketingfachmann/-fachfrau oder Ähnliches
- 2-3 Jahre Berufserfahrung in gleicher in ähnlicher Funktion innerhalb der Motorrad- oder Actionsportbranche
- Verkaufserfahrung oder Erfahrung im Aussendienst, in der Kundenbetreuung und/oder in der Produktpräsentation
- Hohe Affinität und Leidenschaft Motorradsport
- Zielorientierte und strukturierte Persönlichkeit mit hohem Antrieb und einer Hands-on Mentalität
- Selbständiges, eigenverantwortliches und zielorientiertes Handeln
- Verhandlungssichere Englisch- sowie Deutschkenntnisse
- Verhandlungssichere Französisch-, Italienisch- und/oder Spanischkenntnisse von Vorteil
- Software-Anwenderkenntnisse (MS-Office, Adobe, ERP, etc.)
- Bereitschaft für Wochenendeinsätze und Reisen im In- und nahen Ausland

Was wir bieten

- Ein innovatives Unternehmen in einem zukunftsorientierten Marktumfeld
- Gründliche Einarbeitung und aufgestellte Arbeitskollegen und -kolleginnen
- Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Interne und externe Weiterbildungsangebote mit Aufstiegsmöglichkeiten
- Gleitzeitmodell und 5 Wochen Ferien (ab 50 Jahren: 6 Wochen)
- Möglichkeit von Remote Work und Ferienkauf
- Attraktive Mitarbeiterkonditionen auf alle Produkte der hostettler group
- Vielseitige Events und Veranstaltungen
- ...und viele weitere Benefits!

Ihr Kontakt

Irina Fischer
HR-Spezialistin & Junior Business Partner
hr@hostettler.com

