



ANPACKER UNTER SICH!

„Händler des Jahres“ 2017: Das House of Flames Ulm/München, ausgezeichnet von der „World of Bike“, auflagen- und reichweitenstärkster Medienpartner des Zweiradfachhandels in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



World of Bike

Das Branchenmagazin für den Motorrad- und Scooterhändler

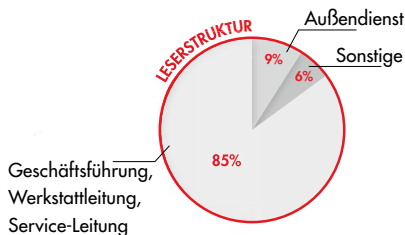
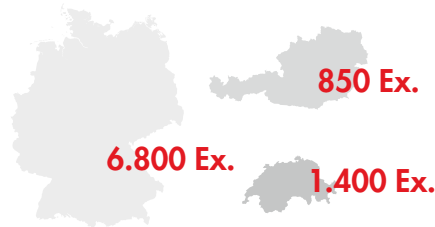
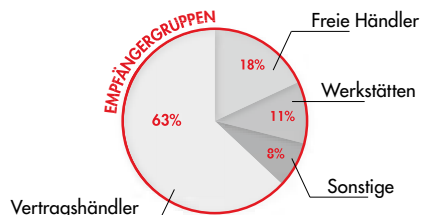
1 Anzeige schalten. In **3** Ländern werben.

Die World of Bike ist das führende Fachmagazin für die motorisierte Zweiradbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit einer Anzeige in der World of Bike erreichen Sie – direkt, ohne Umwege, ohne Streuverluste – die für Sie wichtige Zielgruppe: die Entscheider und Macher in Handel und Industrie – Betriebsinhaber, Geschäftsführer, Werkstattmeister. Ihre Anzeige erscheint zudem im passenden thematischen und damit relevanten Umfeld. Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit, die unser Medium bei seinen Lesern genießt.

Weitere wichtige Fakten zur World of Bike:

- Unser Heft erscheint in einer Auflage von monatlich 9.050 Exemplaren (selbstverständlich IVW geprüft)
- Jede Ausgabe wird im Schnitt von 4 Personen gelesen
- 94 Prozent unserer Leser erachten Fachmagazine als ihre wichtigste Informationsquelle
- 83 Prozent unserer Leser erachten Werbeanzeigen als wichtigen Bestandteil von Fachmedien, weil sie das Image der werbenden Unternehmen stärken

Warum noch zögern? Die World of Bike ist die Plattform, die Sie für Ihre Werbung im deutschsprachigen Raum brauchen. Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!



Druck-Auflage 2. Quartal 2017:
9.050 Exemplare

Verlagsdaten

Verlag: a.v.&m. Verlag
Herausgeber: Klaus Hüttinger
Anschrift: Ochsenfurter Straße 56
 97286 Sommerhausen
Telefon: +49 (0) 9333-904990
Fax: +49 (0) 9333-9049915
E-Mail: k.huettinger@wob-verlag.de
Internet: www.world-of-bike.de
 www.wob-mototrade.de
 www.motorrad2000.de
Erscheinung: monatlich
Auflage: 9.050 Exemplare

Bankverbindung

Bank: Volksbank Heidingsfeld
Bankleitzahl: 790 900 00
Konto-Nummer: 634 344
BIC: GENODEF 1WU1
IBAN: DE25 7909 0000 0000
 6343 44
U.St.Id.Nr. DE 198233531
Zahlungsbedingung: Sofort nach Rechnungsstellung rein netto ohne Abzug.
SEPA Lastschrift bringt Ihnen 2% Skonto.
Gerichtsstand: Würzburg

Verleger ¹
Klaus Hüttinger
k.huettinger@wob-verlag.de

Chefredakteurin ²
Katharina Hüttinger
wob-redaktion@world-of-bike.de

Redakteur ³
Stephan Krückel
redaktion@world-of-bike.de

Mediaberaterin (Leitung) ⁴
Karina Engelhardt
info@world-of-bike.de

Mediaberater (Verkauf) ⁵
Udo Hoffmann
hoffmann_udo@t-online.de

Mediaberaterin (Stellenmarkt) ⁶
Katharina Klein
info@wob-mototrade.de

Grafiker ⁷
Mario Milioti
anzeigen@world-of-bike.de

Freier Redakteur ⁸
Stephan H. Schneider
redaktion@world-of-bike.de

Schweizkorrespondent ⁹
Yves Vollenweider
wob-schweiz@wob-verlag.de



8

9

Für jede Gelegenheit der richtige Ansprechpartner – wir helfen Ihnen weiter!

Natürlich erreichen Sie uns auch telefonisch unter:

+49 (0) 9333 - 90 49 90



1



2



3



4



5

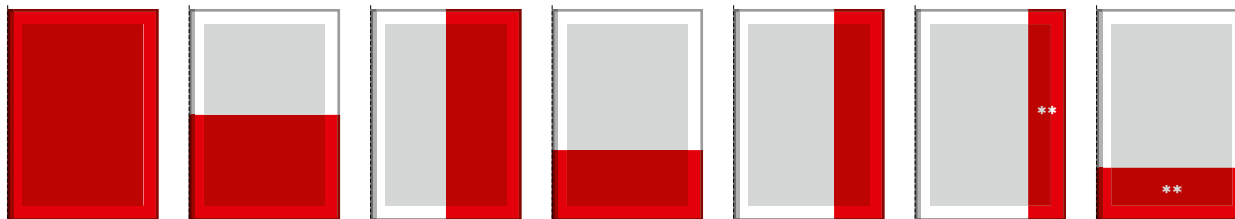


6

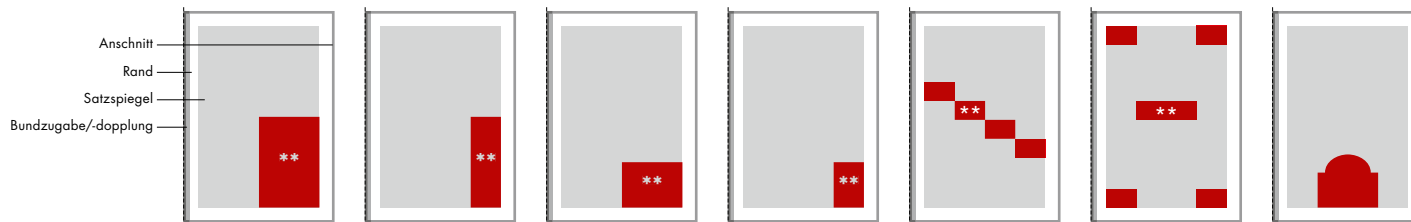


7

Die Abbildungen sind für die Platzierung der Anzeigen nicht maßgebend.



	1/1 Seite	1/2 Seite, quer	1/2 Seite, hoch	1/3 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, quer
Im Satzspiegel	176 x 260 mm	176 x 120 mm	86 x 260 mm	176 x 84 mm	56 x 260 mm	41 x 260 mm	176 x 61 mm
Im Anschnitt*	210 x 297 mm	210 x 143 mm	103 x 297 mm	210 x 101 mm	72 x 297 mm	57 x 297 mm	210 x 79 mm
4c	3.640 €	2.050 €	2.050 €	1.410 €	1.410 €	1.120 €	1.120 €
3c	3.540 €	1.990 €	1.990 €	1.390 €	1.390 €	1.100 €	1.100 €
2c	3.440 €	1.940 €	1.940 €	1.330 €	1.330 €	1.070 €	1.070 €
sw	3.190 €	1.890 €	1.890 €	1.280 €	1.280 €	1.040 €	1.040 €



	1/4 Seite, 2-sp.	1/8 Seite, hoch	1/8 Seite, quer	1/16 Seite	Treppenanzeige	Satellitenanzeige	Flexanzeige
Im Satzspiegel	86 x 126 mm	41 x 126 mm	86 x 61 mm	41 x 61 mm	min. 41 x 21 mm	min. 41 x 21 mm und 86 x 21 mm	min. 86 x 100 mm
Im Anschnitt*	-	-	-	-	-	-	-
4c	1.120 €	630 €	630 €	390 €	ab 720 €	ab 950 €	ab 750 €
3c	1.100 €	610 €	610 €	375 €			
2c	1.070 €	580 €	580 €	365 €			
sw	1.040 €	560 €	560 €	355 €			

Rabattstaffel

Innerhalb eines Geschäftsjahres

3 Anzeigen	7%
6 Anzeigen	10%
9 Anzeigen	13%
12 Anzeigen	16%

Vorzugsplatzierung

Bei Platzierungswünschen, sowie bei den Seiten U2, U3 und U4 jeweils 10% Aufschlag auf den Standardpreis.

Nutzen Sie unseren Anzeigensatz-Service

Sie haben keine Agentur oder niemanden, der Ihre Anzeige anpassen oder ändern kann? Gerne übernehmen wir das für Sie. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Anzeigenformat	Satzkosten	Anzeigenformat	Satzkosten
1/1 Seite	650€	1/4 Seite	225€
1/2 Seite	450€	1/8 Seite	115€
1/3 Seite	300€	1/16 Seite	60€

Für Änderungen an einer bereits vorhandenen Anzeigenvorlage sprechen Sie uns bitte direkt an. Wir unterbreiten Ihnen dann ein kostengünstiges Angebot.

Millimeterpreise für Sonderformat-Anzeigen

	4c	3c	2c	sw
Normale Anzeigen	6,60€	6,40€	6,25€	6,10€
Stellenmarkt*	5,00€	-	-	4,70€

Preise für 1 Spalte.

Bitte setzen Sie sich vorab mit uns in Verbindung, wenn Sie eine Anzeige im Sonderformat schalten möchten – wir beraten Sie gerne.

Beilagen

- Muster:** Bitte senden Sie im Vorfeld ein PDF als verbindliches Muster an info@world-of-bike.de.
- Format:** Maximal 195 x 285 mm.
- Preise:** Entsprechend dem Anzeigentarif vom 01.01.2018, z. Zt. geltenden Posttarif zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Beilagen sind nicht rabattierfähig.

Gesamtauflage Deutschland, Österreich, Schweiz	Teilaufgabe Deutschland 	Teilaufgabe Schweiz	Teilaufgabe Österreich
Gesamtpreis für 9.050 Exemplare	Gesamtpreis für 6.800 Exemplare	Gesamtpreis für 1.400 Exemplare	Gesamtpreis für 850 Exemplare
4.300€**	2.350€**	1.350€**	850€**

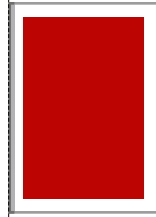
Preise bis zu einem Gewicht von 25g. Je weitere 10g erhöht sich der Beilagenpreis um 10%. Ab 25g oder bei DIN A4-Format fallen zudem anteilig Verpackungskosten an, max. 45€ je 1.000 Exemplare. Die genannten Preise gelten für alle Beilagen, die maschinell verarbeitet werden können.

- Benöt. Liefermenge:** Entsprechend Auflage.
- Anlieferungstermin:** Bis zum Anzeigenschluss der gewünschten Ausgabe.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenfrei aufgenommen. Zusätzlicher Beilagen-Teaser mit 25% auf regulären Anzeigenpreis buchbar.

- Lieferadresse:** Schleunungdruck GmbH
 Elterstraße 27, 97828 Marktheidenfeld
 Telefon: +49 (0) 9391 - 6005 - 42
 Fax: +49 (0) 9391 - 6005 - 90
 Unser Ansprechpartner ist Herr Alexander Mantel.

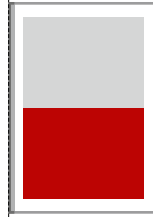
Stellenmarkt

Die Abbildungen sind für die Platzierung der Anzeigen nicht maßgebend.



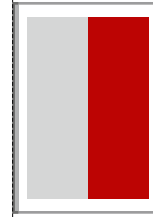
1/1 Seite

176x260mm



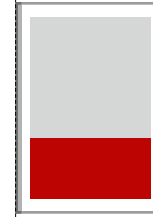
1/2 Seite, quer

176x120mm



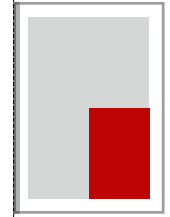
1/2 Seite, hoch

86x260mm



1/3 Seite, quer

176x84mm



1/4 Seite, 2-sp.

86x126mm

Im Satzspiegel

Im Anschnitt

4c*

3er Paket*, 3 Anzeigen je

6er Paket*, 6 Anzeigen je

210x297mm

210x143mm

103x297mm

210x101mm

-

1.500 €

990 €

790 €

1.100 €

790 €

590 €

1.100 €

790 €

590 €

750 €

490 €

390 €

650 €

390 €

360 €

Power-Pakete*

bis zu
78%
sparen

So wird die Personalsuche zum Kinderspiel. Einfach, mit hoher Erfolgsaussicht und dabei super günstig.

Für nur 60 Euro zusätzlich auf Ihren Paketpreis stellen wir Ihre Stellenanzeige auch in den Online-Stellenmarkt auf www.world-of-bike.de

Sie suchen eine neue Arbeitsstelle? Wir geben Ihnen eine günstige Möglichkeit!

Stellenanzeigen mit Chiffre und Zusendung der Zuschriften schon ab 25€

PAKET 1

1 Seite in 4c,
für nur

1.400 €

Sie sparen

59%

statt
3.640 € pro
Anzeigen-
steife

PAKET 2

3 Seiten in 4c,
je Seite nur

990 €

Sie sparen

73%

statt
3.640 € pro
Anzeigen-
steife

PAKET 3

6 Seiten in 4c,
je Seite nur

790 €

Sie sparen

78%

statt
3.640 € pro
Anzeigen-
steife

Nutzen Sie unsere Erfahrung für Ihre PR!

Mit gut gemachter PR stärken Sie Ihr Image und vergrößern den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke(n). Gute Texte über Ihre Produkte und Dienstleistungen finden Gehör und Verbreitung. Gut gemachte PR ist effektiv und macht neue Kunden auf Sie und Ihr Leistungsspektrum aufmerksam. Mit gut gemachter PR beweisen Sie, dass Sie ein moderner, transparenter, offener und ansprechbarer Dienstleister sind.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Aufbereitung Ihres PR-Materials und beim Texten Ihrer Pressemitteilung – schnell und preisgünstig. Wir sprechen die Sprache der Branche, besitzen umfangreiches redaktionelles Know-how, kennen viele Ansprechpartner in der Szene – kurzum: Wir sind die Richtigen, wenn es darum geht, Ihre PR noch besser, noch durchschlagskräftiger, noch fokussierter zu gestalten.

Redaktionspaket	Preis
1/4 S. Redaktion	95 €
1/3 S. Redaktion	130 €
1/2 S. Redaktion	190 €
1/1 S. Redaktion	260 €



Sie brauchen weitere Unterstützung in Ihrer PR- und Medienarbeit? Wir helfen Ihnen jederzeit gerne weiter.

Pressearbeit ist unser tägliches Brot. Stichworte oder ein kurzes Telefonat genügen uns, um Ihre Produkte ins richtige Licht zu rücken. Rufen Sie uns an: +49(0)9333-904990

Ausgabe	Erscheint am:	Anzeigenschluss:	Spezialthemen
Januar '18	08.01.18	15.12.17	Staub und Schotter
Februar '18	12.02.18	26.01.18	WoB MotoTrade 2018
März '18	12.03.18	23.02.18	Reifen/Schmierstoffe
April '18	09.04.18	23.03.18	Sicherheit, Tour & Reise
Mai '18	07.05.18	20.04.18	
Juni '18	04.06.18	18.05.18	Pimp My Ride
Juli '18	02.07.18	15.06.18	
August '18	06.08.18	20.07.18	Wer liefert was?
September '18	03.09.18	17.08.18	
Oktober '18	26.09.18	12.09.18	Intermot 2018
November '18	05.11.18	19.10.18	Saisonhighlights 2019
Dezember '18	03.12.18	16.11.18	Brennpunkt: Werkstatt, Wandkalender

Die WoB Internet-Pakete

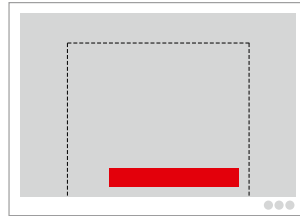
Die Internetplattform **world-of-bike.de** ergänzt, erweitert und verlängert das Spektrum des erfolgreichen Print-Titels World of Bike in das World Wide Web hinein. Das Online-Medium liefert aktuelle Informationen aus und über die Branche, bietet einen stets aktuellen Stellenmarkt und ist eine wichtige Service-Schnittstelle zu vielen Leistungen des a.v. & m. Verlags, darunter eine erfolgreiche Kleinanzeigenbörse oder die wichtigste B2B-Messe der Branche, die WoB MotoTrade. Ihr Vorteil: world-of-bike.de wird von den Machern und Entscheidern der Branche genutzt. Nutzen Sie den Traffic auf world-of-bike.de und wählen Sie die für Sie passende Darstellungsform, um gezielt Ihre Business-Kunden anzusprechen – schnell und ohne Umwege.

Seit 17 Jahren ist das Portal **motorrad2000.de** online, seit 17 Jahren ist die Online-Plattform eine der wichtigsten und erfolgreichsten Suchmaschinen für gebrauchte Motorräder und Roller aller Klassen im deutschsprachigen Internet. Exklusiv für Angebote von Händlern – die Vielfalt auf motorrad2000.de spricht für sich und liefert ein breites Spektrum an interessanten Gebraucht-Angeboten bei motorisierten Zweirädern. Ergänzt wird das Gebrauchtbike-Portal von vielfältigen Informationen aus und über die Branche. Stets aktuelle News sowie ausführliche Hersteller- und Dienstleister-Übersichten runden das Servicespektrum von motorrad2000.de ab. Sie wollen mit Ihrer Online-Werbung Endkunden aus aller Welt erreichen? Mit monatlich mehr als 250.000 Besuchern – ein Großteil davon Internetnutzer, die das Portal regelmäßig ansteuern – ist motorrad2000.de das richtige Werbeumfeld für Sie.

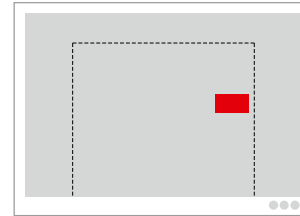


World of Bike *online*

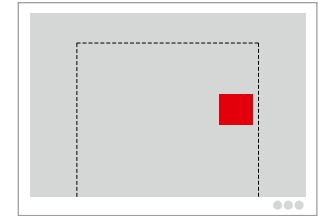
- Die B2B-Plattform für Zweirad-Handel und Industrie
- Stets aktuelle News und Facts aus der Branche
- 29.000 Ad-Views pro Monat



Fullsize-Banner
848 x 110 Pixel



Info-Banner
264 x 110 Pixel

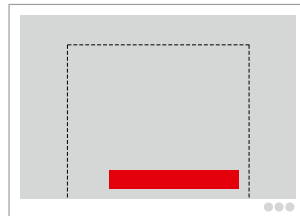


Info-Banner L
264 x 220 Pixel

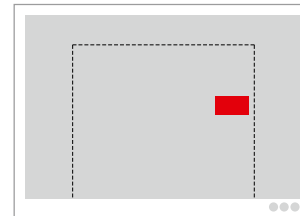
Platzierung	Startseite + Suchergebnisse	Startseite	Startseite
Preis pro Monat	490 €	220 €	300 €

motorrad2000.de

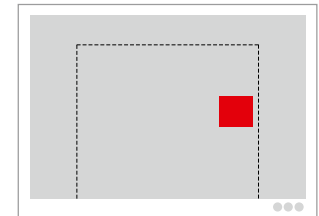
- Der Kanal zum zweiradbegeisterten Endkunden
- Riesige aktuelle Datenbank mit mehr als 60.000 gebrauchten Zweirädern
- Aktuelle News und Facts
- 355.000 Ad-Views pro Monat



Fullsize-Banner
848 x 110 Pixel



Info-Banner
264 x 110 Pixel



Info-Banner L
264 x 220 Pixel

Platzierung	Startseite + Suchergebnisse	Startseite	Startseite
Preis pro Monat	750 €	400 €	500 €

Technische Daten Web Dateiformate: JPEG (*.jpg), PNG (*.png), GIF (*.gif) **Auflösung:** 72 dpi oder 96 dpi **Farbprofil:** sRGB IEC 61966 2.1 **Farbmodus:** RGB

Geschl. Endformat:	DIN A4, 210 x 297 mm
Satzspiegel:	Redaktioneller Teil: 176 x 260mm, 3 Spalten, je 56 mm Breite, 4 mm Steg Anzeigenteil: 176 x 260 mm, 4 Spalten, je 41 mm Breite, 4 mm Steg
Programme:	Adobe Creative Suite 6.0 Design und Web Premium, Adobe Acrobat X Pro, iWork '08, MS Office 2011
Plattform:	Mac OS X 10.9.5 Mavericks

Bilddaten

Dateiformate:	Encapsulated PostScript (*.eps), Tiff (*.tif), JPEG (*.jpg)
Auflösung:	Mindestens 300 dpi
Farbprofil:	ISO Coated v2 300%
Farbmodus:	CMYK

Bei offenen Daten müssen alle Bilder als Dateien in einem separaten Ordner beigefügt werden. Vorseparierte Dateien werden nicht verarbeitet.

Schriften

Die Schriften sind in Pfade umzuwandeln oder vollständig einzubetten. Bei offenen Daten sind sie als Zeichensatzkoffer und Post-Script-Zeichensatz beizulegen.

Druck-Daten

Dateiformate:	PDF/X-3 (*.pdf), Encapsulated PostScript (*.eps), Tiff (*.tif)
Druckermarken:	Passer- und Schnittmarken werden generell nicht benötigt, sollten Sie den Anschnittrahmen in der Druck-Datei definieren. Wenn Sie Marken anlegen, beachten Sie bitte bei der Platzierung dieser, dass sie sich außerhalb des Anschnitts , im Infobereich, befinden.

Anschnitt: Generell ist ein Anschnitt von **umlaufend +3mm** anzulegen. Der Anschnitt dient als Beschnittzugabe; wichtige Elemente wie Logos oder Text sollten nicht zu nahe am

Anschnitt stehen, da diese sonst mit angeschnitten werden könnten. Wir empfehlen einen **Sicherheitsabstand von 3mm zur Schnittkante** einzuhalten.

2 mm je Seite, in diesem Bereich sollten kein Text oder wichtige Bilddetails untergebracht werden.

**Bundzugabe/
Bunddopplung:
MS-Office-Datei:** Bei MS-Office-Dateien (Word, Excel, etc.) entstehen für den Anzeigenkunden **immer** Satzkosten! Bilder, Logos und gewünschte Schriftarten müssen immer separat mitgeliefert werden. Bilddaten aus Word-Dateien o. ä. können nicht verwendet werden.

Druck: Bogen-Offset, 80er Raster, Euroskala (CMYK), **keine** Sonderfarben
Weiterverarbeitung: Klebebindung

Ihr Ansprechpartner für technische Fragen

Mario Milioti, Telefon: +49 (0) 9333-904990

Datenübertragungsmöglichkeiten

Per Post: Senden Sie Ihren Datenträger an:
a.v.&m. Verlag,
z. H. Mario Milioti,
Ochsenfurter Straße 56,
97286 Sommerhausen
anzeigen@world-of-bike.de;

Per E-Mail: Die maximale Dateigröße für den gesamten Anhang einer E-Mail beträgt 15 MB.
Ansprechpartner: Mario Milioti
Bitte geben Sie als Betreff oder in der E-Mail Kundenname und Erscheinungstermin (bei Anzeigen) an

Per FTP-Server: Sie können uns Ihre Anzeigenvorlage auch via FTP-Server schicken. Unsere Zugangsdaten senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Agenturen müssen mit ihrem Anzeigenauftrag einen farberbindlichen Proof 14 Tage vor Anzeigenschluss mitliefern. Ist das nicht der Fall, sind Reklamationen jeglicher Art ausgeschlossen! Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Ein Erstattungsanspruch des Auftraggebers ist hierdurch nicht begründet. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen vom Verlag abgelehnt worden sind.
- Der Anzeigenvertrag kommt zu Stande, wenn der Anzeigenauftrag schriftlich durch den Verlag bestätigt wird. Die Schriftform wird auch durch Zusendung eines Faxes oder einer E-Mail gewahrt. Ein von uns bestätigter Auftrag ist rechtsverbindlich.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preisenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
- Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, bis Anzeigenschluss, hat der Auftraggeber Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber also die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung. Änderungen, welche mit geringem Aufwand für den Verlag vorzunehmen sind, werden kostenlos durchgeführt. Jedoch übernimmt der Verlag für Änderungen keine Haftung. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsbefreiung aufbewahrt.
- Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.
- Beilagen müssen bis zum Anzeigenschluss der Ausgabe an die Druckerei geliefert werden. Der Verlag erhält vom Auftraggeber ein Muster der Beilage bis zum Anzeigenschluss übersandt. Der Auftraggeber haftet für etwaige Gewichtüberschreitungen der Zeitschrift, sollte die von ihm gelieferte Beilage nicht den vereinbarten Angaben entsprechen. Anfallende zusätzliche Kosten trägt der Auftraggeber.
- Die Anzeigen erscheinen fortlaufend zur aktuellen Ausgabe, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angemessene Platzvorschriften wird 10 Prozent Aufschlag berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich. Werden Anzeigen nicht gemäß den technischen Daten des Verlages geliefert, erhält der Auftraggeber die Möglichkeit, diese neu zu liefern. Geschieht das nicht, so werden für daraus entstehende Platzierungsvorschriften 10 Prozent Aufpreis berechnet. Gleiches gilt für Wiederholungsanzeigen.
- Der Verlag gewährleistet die Drucktechnik und zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenabruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt. Der Auftraggeber hat Sorge zu tragen, dass die gebuchten Wiederholungsanzeigen keine Fehler enthalten.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Diese sind kostenpflichtig. Je Abzug werden 30,- Euro verrechnet. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
- Die Kontrolle über fristgemäßen Ablauf des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.
- Anzeigenaufträge sind immer innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbebetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf nur eine Anzeige vom Abschluss abgubcht werden, es sei denn, dass die abgenommene Gesamtmillimetermenge den höheren Rabatt rechtfertigt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nach zu berechnen. Auf Sonderpreise gewährt der Verlag keine weiteren Nachlässe und keinen Skonto. Nur bei SEPA Lastschrift ist Skontoabzug möglich. Der Verlag behält sich vor, widerrechtlich abgezogenen Skonto nachzufordern.
- Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbebetreibenden an die Preislisen des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Der Verlag gewährt auf Stellenanzeigen (Power-Pakete sowie nach mm-Preis berechnete Anzeigen) keine AE.
- Der Werbetreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen auf Antrag gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbetreibenden zu belegen.
- Eine durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.
- Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die ggf. zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß Ziffer 20, fällig.
- Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.
- Bei Ziffernanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall andere Zahlungsfristen oder Vorauszahlung vereinbart sind. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die vertragliche Verpflichtung zur weiteren Ausführung des Auftrages oder zur Annahme von weiteren Aufträgen bis zur Bezahlung der fälligen Rechnungsbeträge einstellen oder auch Vorauskasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des § 17 Abs. 1 InsO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.
- Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.
- Der av&m Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Aufträge ist ohne Rücksicht auf die Höhe des Betrages das Amtsgericht Würzburg.



World of Bike

Das Branchenmagazin für den Motorrad- und Scooterhändler